

**Regulamin Konkursu organizowanego przez GK IMMOBILE  
na konferencji WallStreet 'Wygraj weekend w Hotelu Focus'**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest Grupa Kapitałowa IMMOBILE S.A., z siedzibą przy ul. Fordońskiej 40, 85-719 Bydgoszcz, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000033561. NIP: 5540309005, REGON: 090549380. Wysokość kapitału zakładowego 18.215.733,00 zł. („Organizator”).
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem („Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <http://blog.immobile.com.pl/gk-immobile-partnerem-konferencji-wallstreet/> oraz w siedzibie Organizatora

**§ 2**

**Zgłoszenie do konkursu**

1. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i równoznaczne z pełną akceptacją przez Uczestnika Regulaminu.
2. W konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, obecne w dniach 3-5 czerwca 2016 na Konferencji Wallstreet, zorganizowanej w Hotelu Gołębiowski w Karpaczu przez Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych („Konferencja”)
3. Aby wziąć udział w konkursie należy wypełnić formularz konkursowy, dostępny w miejscu organizacji konkursu, przy stanowisku spółki Grupa Kapitałowa IMMOBILE S.A. Formularz zawiera pytania zamknięte i otwarte, sprawdzające wiedzę na temat spółki Organizatora oraz pytania otwarte, polegające na sformułowaniu przez Uczestnika sloganu reklamowego.
4. Wypełniony formularz należy złożyć w oznaczonym miejscu przy stanowisku Organizatora.

**§ 3**

**Dane osobowe**

1. Uczestnicy konkursu poprzez zgłoszenie udziału w konkursie automatycznie wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem konkursu przez organizatora. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie lub cofnięcie zgody na ich wykorzystanie uniemożliwia udział w konkursie. Administratorem danych jest Organizator.
2. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do informacji dotyczących danych osobowych, prawo do składania wniosku do Organizatora o ich poprawienie oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych.

**§ 4**

**Wyłonienie zwycięzcy**

1. Zwycięzcą zostaje osoba która skreśliła największą ilość poprawnych odpowiedzi na Formularzu.

2. W przypadku kilku Formularzy z taką samą liczbą poprawnych odpowiedzi, kluczem wyłonienia zwycięzcy będzie oryginalność wymyślonego w pytaniu otwartym sloganu reklamowego.
3. W przypadku konieczności wyłonienia zwycięzcy zgodnie z art. 4 pkt 2, kapitułę oceniającą stworzą osoby reprezentujące Organizatora na miejscu organizacji Konkursu. Ocena dokonana zostanie według indywidualnego osądu tych osób.
4. Wyniki zostaną przekazane drogą elektroniczną na podany adres Email do godziny 18:00 w środę 8 czerwca 2016 roku.
5. Warunkiem otrzymania nagród jest podanie prawidłowego adresu Email, na który zostanie przesłany voucher uprawniający do zrealizowania nagrody.

## **§ 5**

### **Nagrody**

1. Nagrodą w Konkursie jest weekend w dowolnie wybranym hotelu sieci Focus Hotels.
2. Wartość nagrody nie przekracza kwoty 760zł, więc zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2012 r., poz. 361 z późn. zm.), nie podlega opodatkowaniu z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie.

## **§ 6**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywać od chwili jego opublikowania na stronie
2. Uczestnik Konkursu może zgłaszać reklamacje na piśmie w terminie 21 dni od terminu zakończenia Konkursu. Wszelkie reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacje wniesione w terminie późniejszym nie będą rozpatrywane.